



PROGRAMA

SEPT 10 | 12 2025

Hotel Sede
Crowne Plaza Santo Domingo



Martes 09 de Septiembre

Código de vestimenta: Business Casual

Lugar:

10:00 - 5:00 P.M.

Curso: Industria de Reuniones 360: Potenciando Resultados en la Industria de Reuniones



Eduardo Yarto

Especialista en desarrollo y promoción de destinos turísticos

Curso interactivo que integra la aplicación práctica con una visión estratégica de los aspectos clave de la Industria de Reuniones. Los participantes accederán a herramientas de mercadeo diseñadas para maximizar resultados, impulsar la diferenciación y consolidar su posicionamiento en entornos altamente competitivos.

Duración: 6 horas. Este curso brinda 6 horas CMP, lo cual le permitirá cumplir, con uno de los requisitos para poder aplicar a esta certificación. (Horas requeridas para aplicar al CMP: 40 horas)

Costo: USD 400 por participante
(Curso opcional, mínimo 10 personas)

Incluye constancia avalada por PCMA. No podrá realizarse de no contar con el mínimo de participantes requerido.

Hotel Crowne Plaza SD

11:30 - 11:45 A.M

Coffee Break

1:15 - 02:15 P.M

Almuerzo

3:45 - 04:00 P.M.

Coffee Break

Código de vestimenta: Social Casual

7:00 - 11:00 P.M.

Cóctel de Bienvenida y Cena

Hotel Kimpton Las Mercedes
Zona Colonial

Miércoles 10 de Septiembre

Código de vestimenta: Business Casual

Lugar:

8:00 - 8:30 A.M.	Recogida de participantes en Hoteles Oficiales	
8:30 - 9:30 A.M.	Registro	Hotel Crowne Plaza SD
9:30 - 10:00 A.M.	Apertura Oficial	Hotel Crowne Plaza SD
10:00 - 10:45 A.M.	Conferencia: Conexiones Estratégicas Por confirmar (Opción: Brenda Balmares)  Brenda Balmares Consultora de Marketing y Comunicación	Hotel Crowne Plaza SD
10:45 - 11:00 A.M.	Permanent Coffee Break Available	
11:00 - 1:00 P.M.	Business Workshop SDQ MICE	Hotel Crowne Plaza SD
1:00 - 2:30 P.M.	Networking lunch (con conferencia Ministerio de Turismo de 20' antes del almuerzo)	
2:30 - 3:30 P.M.	Sección 2: Marketing de Destino: El Modelo de Santo Domingo para un Éxito Sostenible en Eventos  Derrick Johnson Director, Event Programming SHRM	Hotel Crowne Plaza SD
3:30 - 5:30 P.M.	Business Workshop SDQ MICE	Hotel Crowne Plaza SD
5:30 - 7:00 P.M.	Tiempo Libre	
7:00 - 10:30 P.M.	Official Inauguration Cocktail	Hotel Embassy Suites Rooftop Piso 27

Jueves 11 de Septiembre

Código de vestimenta: Business Casual

Lugar:

8:30 - 10:00 A.M.

Keynote: **Gestionar o Enamorar. Liderazgo empático para crear nuevas formas de trabajo**



Juan Fernando Dávila
CEO, The Line Group

Hotel Crowne Plaza SD

10:00- 12:00 P.M.

Permanent Coffee Break Available

10:00 - 12:00 P.M.

Business Workshop SDQ MICE

Hotel Crowne Plaza SD

11:00 - 1:00 P.M.

Sesión educativa: **¿Cómo convertir Datos en Emoción?: El Poder del Customer Experience en el diseño de Eventos**



Daniela Caballero
Event Business Partner
Industria Farmacéutica.

Hotel Crowne Plaza SD

12:45 - 1:15 P.M.

Almuerzo

1:15 - 2:45 P.M.

Sesión: **Inteligencia Artificial y las Herramientas del Futuro**



Jesús Martínez
CEO, eventum meetings

Exploración interactiva de tendencias como Inteligencia Artificial, Realidad Extendida, Metaverso y Blockchain, y su aplicación práctica para transformar la industria de reuniones y su impacto social y económico.

Hotel Crowne Plaza SD

3:15 - 4:00 P.M.

Taller SPARK para Público Local

Hotel Crowne Plaza SD

3:00 - 6:00 P.M.

Tour para Invitados Internacionales

Hotel Crowne Plaza SD

7:00 - 10:00 P.M.

Cena y Clausura

Viernes 12 de Septiembre		Lugar:
7:00 - 10:00 A.M	Desayuno libre	En Hoteles Oficiales
7:00 - 12:00 P.M	Traslados al aeropuerto (participantes en retorno)	Traslados programados según itinerarios de vuelo. Coordinación con logística para pick-ups individuales.
8:00 - 02:00 P.M.	Traslados a post-tour CapCana	Transporte para participantes inscritos en el post-tour CapCana (horarios según coordinación y lista de inscritos).

